

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Eventi
08/02/2012

RACCOMANDA



L'Italia si gioca un poker di donne per il Festival di Cannes

Nei prossimi giorni sarà selezionato il nostro rappresentante per il Direct. Addio alla giuria Press

Si tinge di rosa la squadra di giurati che rappresenterà l'Italia al prossimo Festival Internazionale della Creatività che, come da tradizione, si terrà a Cannes dal 17 al 23 giugno. A difendere i nostri colori saranno Isabella Bernardi di Y&R per la categoria Film, Isabelle Harvie Watt di Havas Media per la categoria Media, Raffaella Bertini di Uprising per la categoria Promo & Activation, Filomena Rosato di FiloComunicazione per la categoria Pr. In occasione della 59a edizione della manifestazione, dunque, la direzione generale del Festival ha puntato su un poker di donne. La scelta è stata effettuata all'interno di una rosa di candidati proposta da Sipra, rappresentante italiano dell'evento, che si è avvalsa come da consuetudine del supporto di Adci, AssoComunicazione e Assorel. Manca ancora all'appello il giurato italiano per la categoria Direct che sarà nominato nei prossimi giorni e che, a quanto ci risulta, sarà selezionato nelle file dell'Art Directors Club Italiano. Altra novità di quest'anno è la decisione di scegliere per la sezione Promo & Activation un giurato italiano di estrazione creativa come Raffaella Bertini, socia Adci, in passato già giurato al Festival nella categoria Cyber. Nota dolente la perdita di un altro giurato rispetto all'edizione 2011. Quest'anno, infatti, il nostro Paese non potrà più contare su un suo rappresentante all'interno della categoria Press.



Andrea Crocioni

CONDIVIDI



LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE EVENTI

Più lette della settimana

06/02/2012 - 16.20
L'Italia che innova al centro del Forum della comunicazione digitale 2012

06/02/2012 - 16.10
Un'esperienza d'acquisto unica e coinvolgente nel nuovo Disney Store interattivo

07/02/2012 - 15.28
Layla Pavone: "Se esiste un'isola felice è proprio quella relativa alla comunicazione sui media digitali"

[tutte le news più lette](#)

SEGUICI SU



Pubblicità Italia sur Facebook



4,113 personnes aiment **Pubblicità Italia**.



Chiara Gianmaria

Module social Facebook

consulta

L'Annual

SERVIZI

- News del giorno
- News raccomandate
- News più lette
- Tutte le news
- Redazione
- RSS
- I ❤️ PI



The Festival of Media Global 2012

Celebrating media



Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl P. IVA 05793330969
© Copyright TVN srl. Tutti i diritti riservati.